

CRIÖLIN



REPORT DI SOSTENIBILITÀ



Wine Eco Score



CRIÖLIN



Il report di sostenibilità **WES (Wine eco score)** è il report costruito su misura per rendicontare la sostenibilità aziendale delle piccole e medie cantine.

Il presente report di sostenibilità è stato redatto integrando al suo interno i parametri del **Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME)**, una versione semplificata degli **ESRS (European Sustainability Reporting Standards)** adottati dalle grandi imprese soggette alla direttiva **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)**, ovvero lo standard di riferimento a livello europeo in materia di reportistica di sostenibilità.

**Tutti i dati del presente report si riferiscono al periodo che va dal
01.01.2024 – 31.12.2024.**



LA NOSTRA STORIA

2010:

Claudio, l'attuale titolare, inizia a gestire l'azienda agricola Criolin prendendola in gestione dal padre Angelo

2016:

Costruzione e ampliamento della cantina

2020:

Costruzione e ampliamento della cantina

2022:

Progetto nuove etichette con il fumettista Stefano Frassetto
→ inserimento nuovo vino: il Ruchè di Castagnole Monferrato D.O.C.G.
→ **Inizio periodo di conversione, della durata di 3 anni, per diventare Azienda Biologica certificata.**

2024:

Prende vita il Barbaeleandro



2023:

Inserimento di un nuovo vino: il Rosato realizzato con uva Nebbiolo
→ **Ottenimento della Certificazione Vegana**



2025:

- Progetto affinamento in bottiglia per 2 anni del Moscato d'Asti D.O.C.G.
- Percorso verso la sostenibilità



2018:

Acquisizione nuovi vigneti



2021:

Progetto affinamento in bottiglia per 2 anni del Moscato d'Asti D.O.C.G.



2012:

Giovanna, l'altra attuale titolare, inizia a far parte dell'azienda (oltre che della famiglia)



I NOSTRI VALORI

“Nel rispetto della natura...”

I valori in cui crediamo determinano il nostro modo di agire e ispirano le nostre persone.

Sono i nostri migliori ingredient e il segreto del nostro successo.

CURIOSITÀ

Capacità di ascoltare per trovare soluzione innovative



INTEGRITÀ

Essere trasparenti per il rispetto delle persone e del pianeta



FIDUCIA

Lavorare insieme verso un futuro comune



CORAGGIO

Superare le sfide per andare avanti

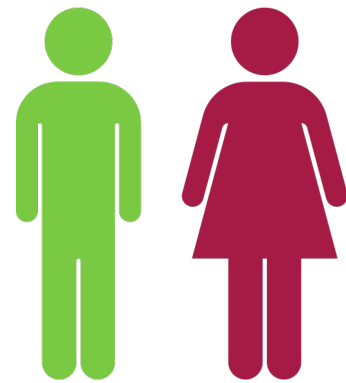


PASSIONE

Metterci il cuore per l'eccellenza dei nostri prodotti



LE PERSONE DI CRIOLIN: DOVE CI TROVIAMO:



Castagnole delle Lanze



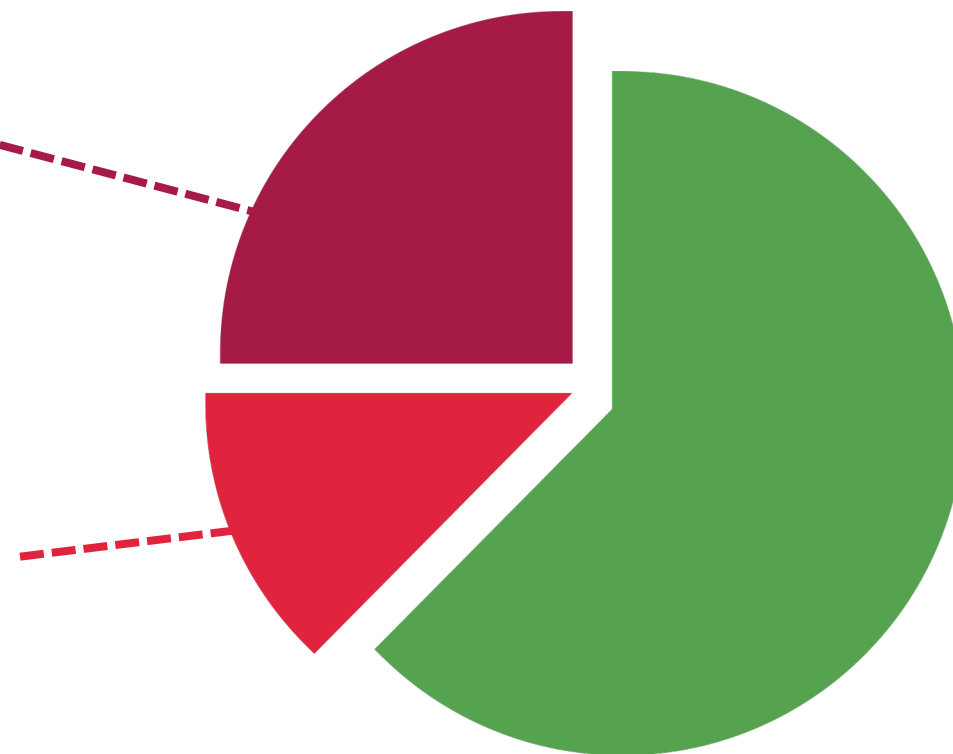
40%

vendita bottiglie di
vino in Italia 🇮🇹

Area di business

10%

Degustazioni



50%

vendita bottiglie di
vino all'estero



Wine Eco Score

I NOSTRI PUNTI DI AZIONE

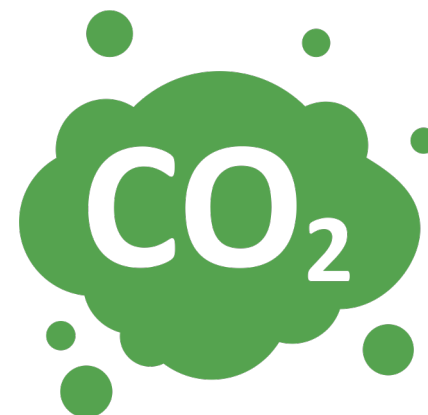
Prodotti genuini



Filiere Sostenibili



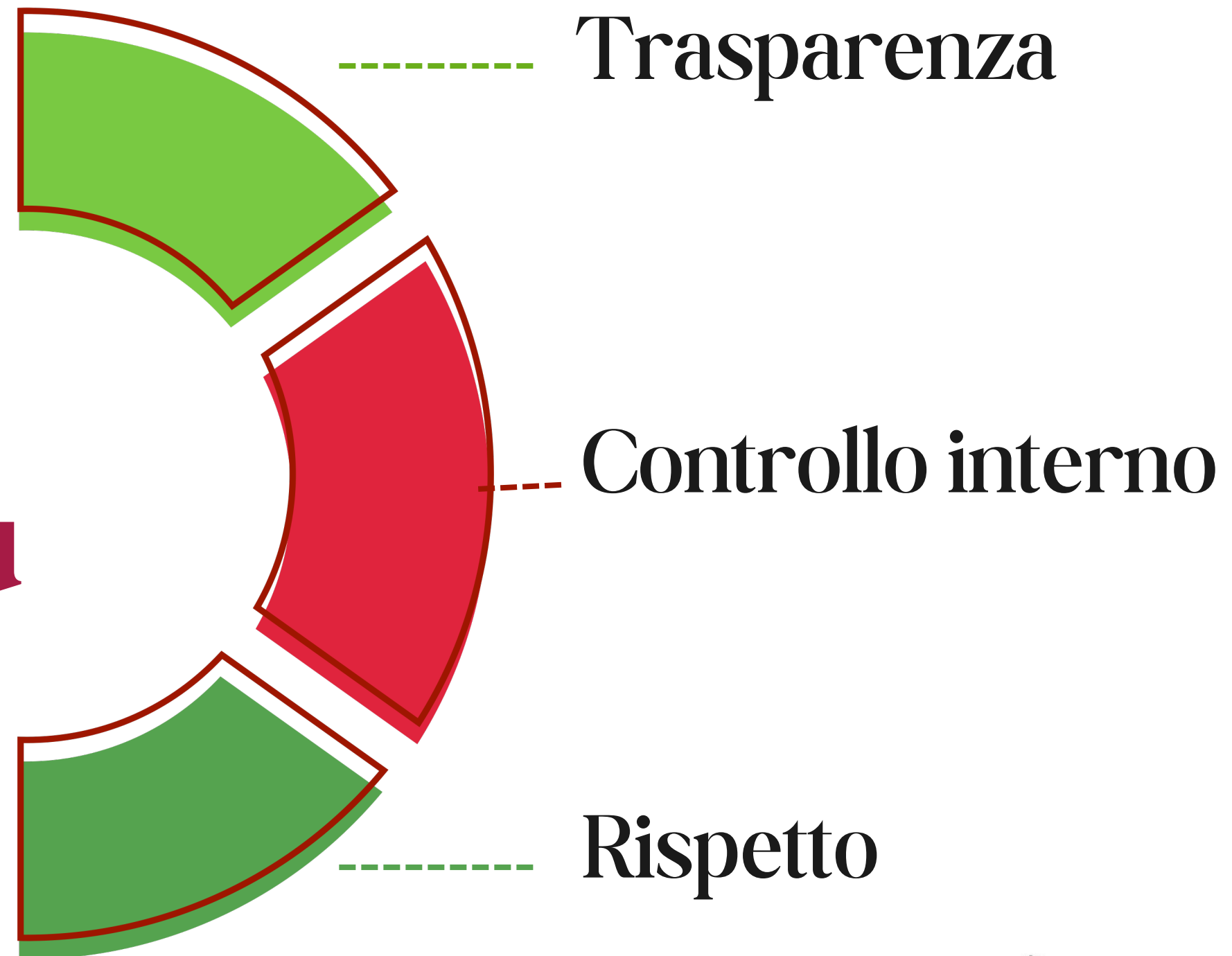
Cambiamento
climatico



Persone e
comunità



Strategia Basata su



MAPPA DEGLI STAKEHOLDER:

"Il dialogo con gli stakeholder è la base per la creazione di valore nel lungo periodo per Criolin"



IL NOSTRO MODO DI FARE IMPRESA:

UN RINNOVATO PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ



CRIOLIN



Wine Eco Score

I NOSTRI NUMERI

2%

Utilizzo del suolo

Rapporto tra superficie impermeabilizzata e totale del suolo.



10

Biodiversità

Ettari di terreno "SENSIBILE" sotto il profilo della biodiversità, garantendo un equilibrio tra produzione agricola e tutela dell'ecosistema, essendo in un territorio patrimonio UNESCO.



Economia Circolare

Tra il **75% e il 99%** degli imballaggi proviene da materiali riciclabili



3.6% **Acqua**

dei consumi di acqua, proviene dalla raccolta di acqua piovana



75% **Comunità**

Delle spese aziendali sono effettuate verso fornitori locali.



ENERGIE RINNOVABILI:

Puntiamo ad incrementare l'uso di energie rinnovabili, riducendo ulteriormente il consumo idrico e migliorando le tecniche di gestione del suolo per rafforzare la biodiversità.

VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO:

Al centro delle strategie future, con esperienze immersive che mettono in connessione il vino con la cultura e il paesaggio delle Langhe, Monferrato e Roero.

VINO VEGANO:

Il vino vegano continuerà ad essere il simbolo di questa trasformazione, rispondendo alle nuove esigenze di un pubblico sempre più consapevole.

CULTURA:

Aumento delle degustazioni e della cultura del paesaggio e del territorio per una maggior consapevolezza e conoscenza.

Siamo pronti a scrivere il presente e il futuro della viticoltura sostenibile, unendo tradizione e innovazione in un equilibrio armonico e gentile.



SMART TOUR

**AUMENTO DELLA
CULTURA, ACCESSIBILITÀ
E CONSAPEVOLEZZA
TERRITORIALE:**

- Dal 2021, attraverso un QR code visitatori possono conoscere ed esplorare il territorio.
- 60 SCANSIONI



UN'AZIENDA CON RADICI NEL TERRITORIO

L'Azienda Agricola Criolin nasce da una tradizione vitivinicola che si tramanda da oltre tre generazioni, con la quarta già pronta a raccogliere il testimone. Situata a Castagnole delle Lanze, nel cuore delle colline astigiane, l'azienda si trova in un territorio di eccellenza dove le Langhe incontrano il Monferrato, creando un terroir unico, ideale per la produzione di vini di pregio come la Barbera d'Asti e il Moscato d'Asti.

- Siamo una realtà a conduzione familiare, guidata con passione da Claudio Canavero e dalla moglie Giovanna Vespa.
- Il nostro lavoro quotidiano è espressione di un **profondo legame con la terra, di rispetto per la tradizione e di apertura all'innovazione.** Ogni decisione aziendale nasce dalla volontà di custodire e valorizzare il territorio, promuovendo **un'agricoltura sostenibile** che possa essere un'eredità concreta per le generazioni future.



LA NOSTRA MISSIONE

Produrre vini autentici e di alta qualità, nel rispetto della natura e delle persone. Crediamo fermamente nell'importanza della sostenibilità, non solo come principio produttivo, ma come valore etico che guida ogni scelta.



LA NOSTRA VISION

Un'agricoltura che coniuga tradizione e innovazione, creando un modello di sviluppo che valorizza il territorio e garantisce benessere alla comunità.

L'autenticità del territorio e la qualità sono principi essenziali, espressi in ogni bottiglia di vino, che racconta la ricchezza e l'identità del paesaggio. L'innovazione responsabile completa questa visione, attraverso la ricerca di nuove tecniche e metodologie che migliorano la produzione senza mai perdere di vista il rispetto per la natura e la tradizione.



ESG SCORE 2025

19.7 / 50



Ambientale

10/20



Sociale

10/10



Governance

ESG SCORE 2025 – Azienda Criolin

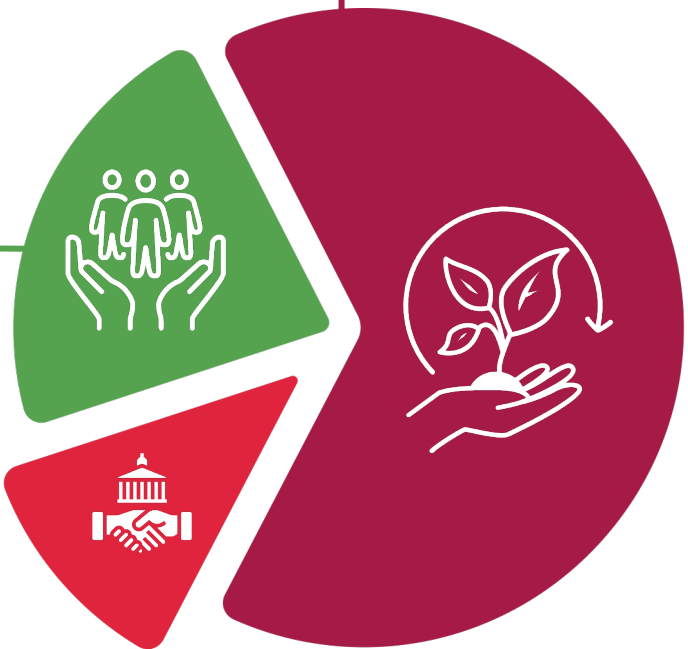
La slide mostra la performance ESG (Environmental, Social, Governance) dell'azienda Criolin per l'anno 2025, secondo il metodo Wine Eco Score, che valuta la sostenibilità complessiva nel settore vitivinicolo su una scala di 100 punti.

Totale ESG Score: 50/100

Questo punteggio colloca Criolin in una fase di consolidamento e crescita, testimoniando un percorso avviato verso una gestione sempre più responsabile e sostenibile.

SOCIALE: 10/20

L'area sociale riflette un buon impegno nel sostenere la comunità locale, parità di genere all'interno della gestione d'impresa ed impegno per lo sviluppo del territorio. Il punteggio evidenzia un livello buono, coerente con le dimensioni dell'impresa.



AMBIENTALE: 19.7/50

La componente ambientale mostra buone basi ma anche ampie possibilità di miglioramento, soprattutto in relazione all'utilizzo di energie rinnovabili e alla definizione di obiettivi di riduzione delle risorse. L'azienda ha comunque già avviato pratiche virtuose (raccolta acqua piovana, basso tasso di impermeabilizzazione del suolo, zona ad alta biodiversità).

GOVERNANCE: 10/10

Il punteggio massimo nella governance indica un modello decisionale trasparente, partecipato e coerente con i principi ESG, in cui entrambi i soci sono coinvolti attivamente in ogni fase del processo produttivo e strategico.

LA NOSTRA AGENDA 2030

Il 25 settembre 2015, i 193 paesi membri delle Nazioni Unite hanno firmato l'**agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un piano di 17 obiettivi globali, tra cui molti legati agli attuali modelli alimentari, come lotta alla fame e alla povertà, accesso all'istruzione e lotta ai cambiamenti climatici. **Criolin**, nel proprio ruolo di azienda leader nel settore alimentare, ha deciso di aderire all'**agenda 2030**, facendosi promotrice delle linee guida di sviluppo sostenibile su tutto i 17 obiettivi. Pertanto, il gruppo si impegna a garantire il proprio contributo attivo al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)



- Dal 2023 abbiamo ottenuto la certificazione per i vini vegani, confermando il nostro impegno verso una produzione più etica, trasparente e rispettosa della salute dei consumatori.
- Questa certificazione garantisce l'assenza di ingredienti o processi di origine animale nella vinificazione, rispondendo alla crescente richiesta di prodotti più sani e sostenibili da parte dei consumatori consapevoli.
- Riducendo l'impiego di sostanze potenzialmente allergeniche e promuovendo metodi di produzione più puliti e naturali, contribuiamo alla diffusione di stili di vita più sani, dimostrando come anche il settore vitivinicolo possa avere un ruolo attivo nel miglioramento della salute collettiva.



- La nostra struttura, formata da sole due persone, un uomo e una donna, è paritaria, in cui le decisioni aziendali, produttive e strategiche vengono condivise in piena equità.
- Nel settore agricolo e vitivinicolo, ancora spesso dominato da una gestione prevalentemente maschile, vogliamo rappresentare un esempio concreto di collaborazione equa e inclusiva, in cui il contributo di entrambi i membri è valorizzato allo stesso modo, dimostrando che la sostenibilità passa anche dalle persone, dai ruoli che ricoprono e da come lavorano insieme.



- Attualmente, consumiamo esclusivamente energia elettrica da fonti non rinnovabili, per un totale di 11.723 kWh annui, e non utilizziamo combustibili fossili. Tuttavia, la quota di energia da fonti rinnovabili è attualmente pari a 0%.
- L'indicatore di energy intensity - pari allo 0,23% rispetto al fatturato 2024 - evidenzia un consumo energetico contenuto in rapporto all'attività complessiva. Ci troviamo in una fase iniziale: pur non utilizzando combustibili inquinanti, non abbiamo ancora integrato fonti rinnovabili nel nostro sistema energetico. Questo rappresenta però un'opportunità strategica per il futuro: adottare impianti fotovoltaici o soluzioni off-grid, anche su scala ridotta, per ridurre l'impatto ambientale e aumentare la resilienza energetica.



- +40 ore all'anno in percorsi di aggiornamento e formazione nei settori della sostenibilità, marketing, accoglienza e digitalizzazione.
- Questa scelta non solo migliora le competenze interne, ma rafforza la competitività e la capacità di adattamento dell'impresa in un contesto in continua evoluzione, promuovendo al contempo un ambiente di lavoro stimolante, basato sull'apprendimento e sulla crescita personale.



- Monitoriamo il consumo idrico ed energetico, utilizzando solo energia elettrica (senza ricorso a combustibili fossili) e applicando metodi di conservazione delle risorse naturali, come la raccolta dell'acqua piovana, che rappresenta il 3,6% dei consumi totali di acqua. Inoltre, il rapporto tra superficie impermeabilizzata e superficie totale è solo del 2%, a dimostrazione di un impatto contenuto sul suolo.
- In termini di gestione dei rifiuti e packaging, utilizziamo imballaggi con un contenuto riciclabile compreso tra il 75% e il 99%, contribuendo così concretamente all'economia circolare e alla riduzione degli sprechi.



- "energy intensity" estremamente contenuta (0,23%).
- Sul fronte dell'uso del suolo, operiamo in un'area completamente orientata alla natura (10 ettari), situata in una zona sensibile dal punto di vista della biodiversità (Buffer Zone Unesco), preservando la copertura verde e minimizzando l'impermeabilizzazione del terreno (solo il 2%).



- La tenuta si estende su 10 ettari interamente orientati alla natura, situati in una zona sensibile dal punto di vista ecologico, riconosciuta come Buffer Zone UNESCO. Questo ci colloca in un contesto ad alto valore naturalistico, dove la conservazione degli ecosistemi non è solo un dovere, ma anche una responsabilità quotidiana.
- Il rapporto di impermeabilizzazione del suolo è limitato al 2%, a dimostrazione di un impatto minimo sull'ambiente. La cura del paesaggio, l'assenza di pratiche agricole intensive e la gestione attenta delle risorse contribuiscono alla protezione della flora, della fauna e degli equilibri naturali.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Consideriamo la sostenibilità ambientale un pilastro fondamentale della nostra attività



- Siamo nella Buffer Zone UNESCO delle Langhe, Monferrato e Roero.



- Abbiamo implementato strategie mirate alla tutela del territorio.



- Per migliorare l'efficienza, monitoriamo i nostri consumi e stiamo valutando l'adozione di energie rinnovabili.



- La biodiversità è un altro elemento centrale. L'azienda gestisce 10 ettari di terreno classificati come area sensibile sotto il profilo della biodiversità, garantendo un equilibrio tra produzione agricola e tutela dell'ecosistema. Solo il 2% della superficie aziendale è impermeabilizzata, riducendo al minimo l'impatto ambientale"



- Abbiamo implementato pratiche di gestione idrica sostenibile, con un sistema di raccolta di acqua piovana che copre il 3,6% dei consumi totali.



- Ci impegnamo nella riduzione dei rifiuti, con imballaggi che contengono tra il 75% e il 99% di materiali riciclabili, contribuendo attivamente all'economia circolare.



SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Consideriamo valore dentro e fuori il vigneto



Sostegno la comunità locale e le pratiche produttive etiche.



Oltre il 75% delle spese aziendali è destinato a fornitori del territorio, rafforzando il tessuto economico locale.



Dal 2021 abbiamo avviato il Progetto Smart Tour Digitale, che permette ai visitatori di esplorare i vigneti attraverso un QR code, favorendo un'esperienza immersive, accessibile e consapevole.



La nostra scelta è quella di produrre esclusivamente vinovegano. Questo approccio elimina l'uso di coadiuvanti di origine animale nella vinificazione, rendendo i prodotti accessibili a un pubblico sempre più attento alla sostenibilità e all'etica alimentare.



La formazione in termini di sostenibilità, digitalizzazione e accoglienza è continua con una media di 40 ore all'anno.



Wine Eco Score

GOVERNANCE

Garantiamo una gestione trasparente e responsabile dei propri capitali, basata su principi etici e sul rispetto delle normative. non ha subito condanne né alcun genere di sanzione per corruzione, a testimonianza dell'impegno per una governance solida e affidabile.



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

 Gestione responsabile dell'energia e riduzione delle emissioni

 Gestione del ciclo di vita dei prodotti

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

 Benessere e crescita dei dipendenti

 Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

 Diversità, inclusione e pari opportunità

 Sviluppo sostenibile del territorio e delle comunità locali

 Gestione sostenibile della value chain

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

 Etica e integrità nel business

 Creazione sostenibile di valore condiviso

 Qualità e innovazione del prodotto

E

S

G

FACENDO LA NOSTRA PARTE NEL FUTURO DELLA SOSTENIBILITÀ



L'azienda punta a incrementare l'uso di energie rinnovabili, ridurre ulteriormente il consumo idrico e migliorare le tecniche di gestione del suolo per rafforzare la biodiversità.



La valorizzazione del territorio sarà al centro delle strategie future, con esperienze immersive che mettono in connessione il vino con la cultura e il paesaggio delle Langhe, Monferrato e Roero.



Il vino vegano continuerà a essere il simbolo di questa trasformazione, rispondendo alle nuove esigenze di un pubblico sempre più consapevole.



Il Report di Sostenibilità non sarà solo uno strumento di misurazione, ma un punto di riferimento per guidare le future scelte e rafforzare il dialogo con consumatori e stakeholder: l'azienda è pronta a scrivere il futuro della viticoltura sostenibile, unendo tradizione e innovazione in un equilibrio armonico.



VERSO IL 2030

+10%

+20%

+5%

Sistema di
raccolta
dell'acqua
piovana

Attività di
valorizzazione
del territorio
(degustazioni/vi
site in cantina e
azienda)

Imballaggi
riciclati

Ore di
formazione
all'anno

Utilizzo di
energie
rinnovabili

+20%

+20%



In linea con il nostro impegno per il pianeta, abbiamo scelto di stampare questo Rapporto in un numero limitato di copie, al fine di ridurre l'impatto ambientale legato al consumo di carta e alle emissioni associate alla stampa.

Promuoviamo una fruizione consapevole e digitale dei contenuti, favorendo la diffusione del documento in formato elettronico.

Questa scelta riflette la nostra volontà di adottare pratiche sostenibili in ogni aspetto della nostra attività, compresa la comunicazione.

AZIENDA AGRICOLA CRIOLIN

📍 Via Rorisso, 13, 14054 Castagnole delle Lanze (Asti)

☎ +39 339 802 0005

WINE ECO SCORE

📍 Piazza Indipendenza, 21, Firenze (FI)

☎ inscoresrl@gmail.com
